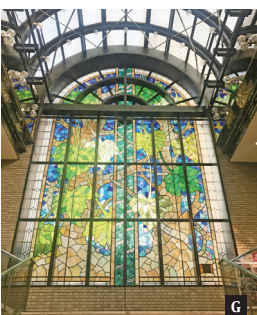




千鳥ヶ淵、花びらの中のボート

Contents

- | | |
|--|--|
| 02 大人のさんぽ道
千代田区 桜巡り | 06 〔連載〕社内報ハンドブック |
| 04 印刷入門 いろはにほへと
第四回 カラー印刷は4つの色から
成り立っている | 第四回 原稿作成とレイアウトの
基本テクニック |
| 05 〔漫画〕ソウゲン社!! | 08 飯田橋に来たらこれ食べよ
創言社 激推しBOOK
編集後記 |

千代田区
桜巡り

ことでしたが、過去には6時間待ちという記録もあるそうです。

千鳥ヶ淵を後にし、靖国神社を通過して市ヶ谷方面に向かいます。内堀沿いでは大学生の宴会が開かれ、そこかしこからふんわりとお酒の匂いが漂ってきます。縁結びの神社として有名な東京大神宮では、恋の若木に桜が咲くことを願ってか、多くの女性が参拝の列を作っていました。

待ちこがれた春の象徴のように咲き誇り、あつという間に散ってしまう桜の花。この儚さもまた、人々が桜を愛してやまない理由の一つなのでしょう。

- A: 千鳥ヶ淵、満開の桜
- B: 大勢の花見客で賑わう
- C: 東京大神宮、参拝の列
- D: 総武線と外堀の桜
- E: 靖国神社の第一鳥居（大鳥居）
- F: 飯田橋ラムラではさまざまなイベントが開催されている
- G: 飯田橋ラムラのステンドグラス
- H: 飯田橋グラン・ブルーム、オフィスエントランス
- I: 飯田橋グラン・ブルーム内ショップ&レストラン「サクラテラス」から桜を望む





社内のあちこちから

「いやげもの」大集合！

※みうらじゅん氏の造語で、「貰っても全然うれしくない愛すべき土産物」の総称。

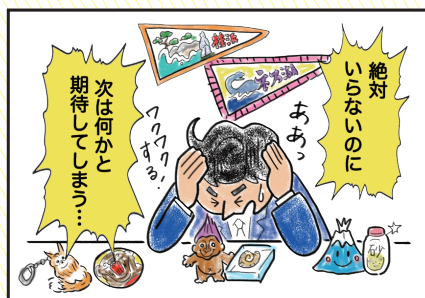
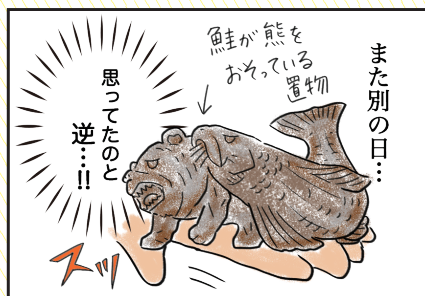
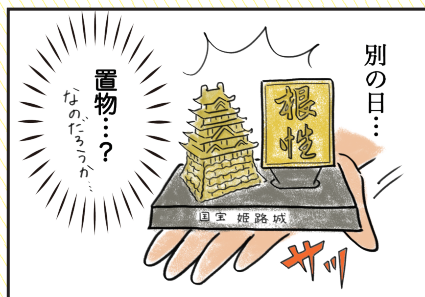


高いマグネット率

漫画

VADEN 社!!

いやげもの



いろはにほへと

編集や印刷業界には、特殊な用語や符丁がたくさんあって、部外者にはチンプンカンプン。このコーナーでは、そんなあなたの「？」をわかりやすく解説します。

第四回

カラー印刷は4つの色から成り立っている

雑誌を広げると、色彩豊かな写真やイラストで埋め尽くされています。これらの色はどのような原理で印刷されているかご存知でしょうか。今回は、印刷における「色」について解説します。

一般に、色には「光の三原色」と「色の三原色」があります。

「光の三原色」はRGBで表わされ、液晶モニターやデジタル写真等で色を表現するカラーモードです。RGBはレッド（Red）、グリーン（Green）、ブルー（Blue）の頭文字をとったもので、これらを組み合わせることで全ての色を表現しています。

一方、「色の三原色」はCMYで表わされ、主として印刷で用いられるカラーモードです。CMYはシアン（Cyan = 青）、マゼンタ（Magenta = 赤）、イエロー（Yellow = 黄）の頭文字をとったもので、これにブラックのKを加えて、CMYKと呼ばれるのが一般的です。なぜK（ブラック）を加えるかというと、CMYだけでは純粋な黒色を表現できないからです。

カラー印刷の場合、写真を含めて全ての色は、CMYKの4色（これをプロセスカラーと言います）に分解され、それぞれの色に応じた4種類のインクを使って印刷します。ちなみに、デジタルカメラで撮影した写真はRGBモードですから、そのままでは印刷できず、CMYKに変換する必要があります。

このように、カラー印刷には刷版（ハンコにあたるもの）が4つ必要になります。1版で済むモノクロ印刷に比べてカラー印刷が高くなるのは、そういう理由からです。

例えばA4・16ページの冊子をカラーで印刷する場合、大判の印刷用紙の表と裏に8ページずつセットして印刷しますから、4（CMYK）×2（表・裏）＝8版が必要となります。モノクロ印刷の場合は、1×2＝2版です。

以上が印刷における「色」の基本知識です。次回は「特色」について解説します。



第四回 原稿作成とレイアウトの基本テクニック

社内報担当を任命され、お困りではありませんか？

企画・取材・撮影・原稿作成・レイアウト・校正、それぞれのポイントを連載で紹介します。

誰が読んでもまぎれがない文章に

社内報の原稿は文学作品ではないので、第一にわかりやすさ、正確さを旨とし、誰が読んでもまぎれがない文章にしなければなりません。そうした観点から原稿作成における注意点をまとめました。

【原稿作成9のポイント】

①全体の構成を決める
「3分割法(序・破・急)」「4分割法(起・承・転・結)」のいずれかに決める。大抵の文章はこの2つでまとめることができる。

②センテンスは短く

だらだらと長い文章は、とかく主語と述語がチグハグになりがち。簡潔にまとめること。

③漢字とひらがなのバランス

極端な例では、漢文や昔の電報など。バランスがとれていないと読みづらく、意味が伝わらない。

④論理性

何を言いたいのかがわからない文章になってしまわないよう、テーマは常に頭に置いて書く。

⑤文体の統一

「である」「です、ます」のいずれかに統一。

⑥タイトル、小見出しをつける

これがないと文章は読みにくい。あれば内容が明確に伝わりやすいし親切。

⑦必ず原稿チェックを

書きっぱなしはミスのもと。必ず推敲すること。

⑧辞書を活用

不確かなものは、すぐに辞書等で確認する習慣をつけること。

⑨常日頃から良い文章に接する

書き手のリズムや息づかいを体得できる。



レイアウトの基本テクニック

仕上がった原稿を読みやすくデザインする作業がレイアウトです。レイアウトには最低限必要な知識がありますが、ここでは基本的なテクニックをいくつか紹介します。

①見開き2ページが基本

読者の目がいくのは、まず見開き全体。

②「アイ・ポイント」を押さえる

右開きは左ページ(左開きは右ページ)の中心部よりやや上部がアイ・ポイント。ここに写真やイラストを配置してアイ・キャッチを。

◆いかがでしたでしょうか？以上の点に着目して、なるべく多くの人に興味深く読んでもらえる社内報を目指しましょう。

③写真の効果的配置を

同じページに数枚使用する時は、核となる1枚を大きく。

④内容との調和

堅い内容にコミカルなレイアウトなど、違和感を持たれるデザインは避けるべき。

⑤捨てカットの乱用は控える

空いているスペースをイラストや地紋などで埋めるケースが多いが、なるべくそうならないような工夫が必要。あまり多いと見苦しい。

⑥白地を活用

誌面全体を文字や写真で埋め尽くすと読みにくい。白地を効果的に使用してスッキリと読みやすく。

⑦フォントの乱用は避ける

フォントの乱用はゴチャゴチャとした印象を与えてしまうので、いくつかに統一して読みやすくする。

⑧雑誌等のレイアウトをお手本に

いろいろな本や雑誌を読んで、優れたデザインをお手本にすることがレイアウト上達の近道。

オールドタイランド 飯田橋店

飯田橋西口から徒歩2分、本格的なタイ料理を味わえる「オールドタイランド」。元気な「サワディカー！」の挨拶に迎えられた店内は、雑貨もBGMも、いたるところがタイづくし！店員さんたちのタイ語が飛び交っています。タイ北部の名物麺料理「カオソーイ」を注文し、まずはスープをひとくち…これは日本にはない独特の味だ！最初に感じるのはココナッツミルクの優しい甘み、その後タイカレー独特の辛みがじんわりと広がっていきます。特徴的なのは、揚げた卵麺がトッピ

ングされていること。カリッとした揚げ麺と、スープの絡んだモチリ茹で麺を食べ比べながら、ゴロゴロと存在感のある鶏肉をバクつきます。比較的マイルドな辛さなので、卓上の唐辛子やナンプラーで、好みの味に調節するのもおすすめです。

にこやかな「コップンカー」と共にお店を出ると、ああ、ここは東京だったんだ、と現実に引き戻されます。でも、何となく体に残ったナンプラーの香りで、あともう少しタイ気分を味わえそう。



オールドタイランド 飯田橋店

- 住 所
東京都千代田区富士見2-3-8
横江ビル2階
- 営業時間
ランチ 11:30～15:00
(L.O. 14:30)
ディナー 17:00～23:00
(L.O. 22:00)
- 定 休 日
無休



君たちはどう生きるか (ボプラ社)

吉野源三郎著



アニメーション監督の宮崎駿が次作の題材として「君たちはどう生きるか」を取り上げました。その影響から現在、本書が売れています。

この作品は昭和期からさまざまな世代に読み継がれ、倫理や道徳をテーマとした名著です。物語は主人公である中学生のコペル君と同級生、メンターである叔父との交流が軸となっています。同級生による教室での事件や上級生との確執など、多くのことを目の当りにするコペル君は葛藤し、自らはどう行動するべき（生きるべき）かの答えを模索していきます。

人間の温かさ、弱さ、勇ましさ、卑劣さなどが物語の中で描かれ、多くの人が身に覚えがあるのではと思われる場面もあります。時代や社会が変化しても、人間の心は変わらない所があるのかもしれませんが。社会観や職業観が養われる当書籍は、きっとこれからの世代にも読み継がれていくでしょう。

◎編集後記◎

近頃は外出すると花の色彩が思っている以上にあざやかに感じます。朝夕が薄暗い冬を越えたからでしょうか。4月は桜、5月はつつじ、6月はあじさい、と季節の移ろいとともに草花の表情は変わります。今の時期は旅行を楽しむ方も多いでしょう。季節の花に出合えることも旅の楽しみのひとつかもしれません。

(Hi)